



Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования Центросоюза Российской Федерации  
«Сибирский университет потребительской кооперации»

УТВЕРЖДЕНО:  
Учёным советом  
Сибирского университета  
потребительской кооперации (СибУПК)  
(протокол от 28 мая 2025 г. № 10)

Председатель Учёного совета  
В.И. Бакайтис



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

программа бакалавриата

по направлению подготовки

**38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль): Маркетинг и логистика в торговле

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки: 2023

Новосибирск  
2025

## СОГЛАСОВАНО

Председатель Совета Новосибирского  
райпотребсоюза

  
И.Н. АЛЕЩЕНКО  
« 28 » мая 2025 г.

Региональный менеджер ООО «ВОГ-Сибирь»

  
О.С. ПАРФЕНОВА  
2025 г.

Проректор по учебной работе

  
Л.В. ВАТЛИНА  
« 28 » мая 2025 г.

Проректор по молодёжной политике

  
Е.А. ВОВК  
« 28 » мая 2025 г.

Председатель Совета обучающихся

  
Э. С. ЛУЦЫК  
« 28 » мая 2025 г.

Председатель Совета родителей

  
Т.В. ГРИНЮК  
« 28 » мая 2025 г.

Основная профессиональная образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры торгового дела и рекламы, протокол 28 мая 2025 г. № 9.

Заведующий кафедрой торгового дела  
и рекламы

  
Т.В. ПЛОТНИКОВА

## Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### **1.1. Назначение образовательной программы (цель реализации)**

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая по направлению подготовки *38.03.06 Торговое дело*, направленность (профиль): «*Маркетинг и логистика в торговле*» представляет собой комплект документов, разработанный и утвержденный университетом на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, зарегистрированный в Минюсте РФ 25 августа 2020 года № 59428.

Основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки *38.03.06 Торговое дело*, направленность (профиль): «*Маркетинг и логистика в торговле*» предназначена для регламентации основных положений нормативного, учебно-методического, организационного, ресурсного обеспечения подготовки выпускника, способного осуществлять организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, логистики в торговле, социально мобильного, целеустремленного, организованного, ответственного, толерантного, способного решать управленческие задачи, готового к продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

### **1.2. Нормативные документы**

– Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ (в текущей редакции);

– Приказ Министерства науки высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (в редакции приказов Минобрнауки России от 02.03.2023 года № 244);

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020 года № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» (в редакции приказов Минобрнауки России №1430, Минпросвещения России №652 от 18.11.2020 года);

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (в редакции приказов Минобрнауки России от 09 февраля.2016 года № 86, от 28 апреля 2016 года № 502, от 27 марта 2020 года № 490, от 04 февраля №64);

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки *38.03.06 Торговое дело*, утвержденный Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963, зарегистрированный в Минюсте РФ 25 августа 2020 года № 59428;

– Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 19 июля 2022 г. № 662 «О внесении изменений в федеральные государственные стандарты высшего образования», зарегистрированный в Минюсте РФ 07 октября 2022 года № 70414;

– Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 27 февраля 2023 г. № 208 «О внесении изменений в федеральные государственные стандарты высшего образования», зарегистрированный в Минюсте РФ 31 марта 2023 года № 72833;

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 625н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист в сфере закупок», зарегистрированный в Минюсте России 07 октября 2015 г. № 39210;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 ноября 2023 г. № 790н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог», зарегистрированный в Минюсте России 12 декабря 2023 г. № 76349;
- Локальные нормативные акты Автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (СибУПК).

### ***1.3. Перечень сокращений***

ФГОС ВО – Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования,

ВО – высшее образование,

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа,

УК – универсальные компетенции,

ОПК – общепрофессиональные компетенции,

ПК – профессиональные компетенции,

ОТФ – обобщенная трудовая функция,

ТД – трудовое действие,

ТФ – трудовая функция,

з.е. – зачетные единицы,

ИДК – индикатор достижения компетенции

ПС – профессиональный стандарт,

ФИЭБ – Федеральный интернет-экзамен для выпускников бакалавриата,

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья,

АОП – адаптированная образовательная программа.

## **Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

### ***2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников***

**Области** профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включают:

- 08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии (центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); торговой деятельности (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению).

**Объектами** профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- товары потребительского и производственно-технического назначения;
- услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;
- коммерческие, маркетинговые, логистические процессы;
- выявляемые и формируемые потребности;
- логистические цепи и системы.

**Типы задач профессиональной деятельности выпускников:**

- аналитический;
- организационно-управленческий.

**2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом**

Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта	Обобщенная трудовая функция (ОТФ)	Трудовая функция (ТФ)
08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии (центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); торговой деятельности (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению))			
08.026	Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 № 625н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 07.10.2015 № 39210)	В.6 Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	В/01.6 Составление планов и обоснование закупок
			В/02.6 Осуществление процедур закупок
08.035	Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 г. № 790н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12.12.2023 г. № 76349)	А.6 Маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования
			А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

**2.3. Перечень задач профессиональной деятельности выпускников:**

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности
08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной)	организационно-управленческий	- осуществление, контроль и управление закупками	- товары потребительского и производственно-технического назначения; - услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; - коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; - выявляемые и формируемые потребности; - логистические цепи и системы
	аналитический	- разработка и реализация	- товары потребительского и производственно-технического

<p>торговой индустрии (центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); торговой деятельности (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению)</p>		<p>комплекса маркетинга на основе результатов маркетинговых исследований</p>	<p>назначения; – услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; – коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; – выявляемые и формируемые потребности; – логистические цепи и системы</p>
--	--	--	---

### **Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»**

#### ***3.1. Направленность (профиль) образовательной программы***

Направленность (профиль) образовательной программы:  
– «Маркетинг и логистика в торговле».

***3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:***  
бакалавр.

***3.3. Формы обучения:*** очная, очно-заочная, заочная.

Обучение по программе бакалавриата в университете осуществляется в очной и очно-заочной формах при получении первого высшего образования, при получении второго и последующего образования – в очной, заочной и очно-заочной формах.

***3.4. Объем образовательной программы:*** 240 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

***3.5. Срок получения образования по образовательной программе,*** включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий:

- в очной форме обучения составляет 4 года,
- в очно-заочной форме обучения составляет 4 года 6 месяцев,
- в заочной форме обучения составляет 4 года 6 месяцев.

### **3.6. Язык реализации образовательной программы**

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

## **Раздел 4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **4.1. Программа бакалавриата устанавливает следующие универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИДК)
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК1.1 Осуществляет мониторинг и поиск информации в области профессиональной деятельности УК1.2 Работает с достоверными источниками информации УК1.3 Критически анализирует и обобщает информацию для решения поставленных задач, применяя теоретические и эмпирические, количественные и качественные методы, системный подход УК1.4 Оценивая процессы и результаты, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует выводы и точку зрения УК1.5 Готовит справочные и информационно-аналитические материалы, предлагает варианты решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК2.1 При разработке и реализации проекта руководствуется Законом РФ, иными нормативными правовыми актами, методическими документами, регламентирующими профессиональную деятельность УК2.2 При разработке проекта определяет цель(и), перечень задач и связи между ними УК2.3 Предлагает оптимальные способы (методы) решения поставленных в проекте задач и ожидаемые результаты; оценивает способы (методы) и результаты на соответствие цели проекта УК2.4 При реализации проекта корректирует способы решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений УК2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК3.1 Признает эффективность командной работы, определяет свою роль, несет ответственность за результат УК3.2 Обменивается информацией, предоставляет результаты работы и согласовывает свою деятельность с заинтересованными сторонами УК3.3 Строит продуктивное взаимодействие с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами – представителями разных культур, соблюдая этико-культурные нормы и установленные правила УК3.4 С учетом своей роли планирует, распределяет, организует, выполняет, координирует, контролирует и оценивает работу УК3.5 Применяет знания психологии в работе с группой, потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	УК4.1 Выбирает стиль общения и язык жестов в процессе межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии с учетом цели и условий общения УК4.2 Ведет деловую документацию в области профессиональной деятельности на русском языке с учетом норм русского языка и современных требований к оформлению документов УК4.3 Выполняет перевод официальных и профессиональных текстов с

	иностранным(ых) языке(ах)	иностранный язык на русский язык в целях расширения профессиональной информации УК4.4 Публично выступает на русском языке (доклады, презентации, совещания, переговоры), строит свое выступление в соответствии с аудиторией и целью с учетом деловой этики и культурных норм УК4.5 Устно обсуждает результаты своей деятельности и профессиональные вопросы на иностранном языке с учетом деловой этики и культурных норм
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК5.1 Признает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем УК5.2 Толерантно воспринимает межкультурное разнообразие, исходя из социально-исторического, этического и философского контекстов УК5.3 Предлагает решение конфликтных (проблемных) ситуаций, возникающих на основе межкультурных противоречий УК5.4 Анализирует конфликтные ситуации в целях их профилактики и прогнозирования, опираясь на культурно-психологические особенности оппонентов, историческое и философское знание УК-5.5 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям УК-5.6 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5.7 Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знания этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира УК-5.8 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК6.1 Осуществляет планирование, оценивает сроки выполнения и трудоемкость выполняемых работ УК6.2 Несет индивидуальную ответственность за эффективное и качественное выполнение своей работы УК6.3 Определяет направления личностного развития и профессионального роста УК6.4 Выстраивает траекторию личностного развития и профессионального роста на основе принципов образования в течение всей жизни; строит профессиональную карьеру УК6.5 Применяет принципы тайм-менеджмента для обеспечения личной эффективности
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК7.1 Поддерживает должный уровень физической формы путем занятий физической культурой (спортом) УК7.2 Поддерживает должный уровень физической формы, придерживаясь требований санитарии и гигиены, индивидуальной и профессиональной, здорового образа жизни
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и	УК8.1 Выполняет требования охраны труда, санитарии и гигиены, пожарной безопасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества УК8.2 Готов к индивидуальной защите и оказанию первой помощи в чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах УК8.3 Выполняет внутренний трудовой порядок

	военных конфликтов	
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК9.1 Учитывает общие специфические закономерности психического развития лиц с ограниченными возможностями здоровья в процессе профессиональной деятельности УК9.2 Создает психологически безопасную профессиональную среду при работе с различными категориями лиц с ограниченными возможностями здоровья
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК11.1 Формирует гражданскую позицию посредством квалификации коррупционного поведения, терроризма и экстремизма и противодействия этим явлениям в профессиональной деятельности

**4.2. Программа бакалавриата устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции (ИДК)
ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ОПК-1.1. Применяет знания экономической и управленческой теории при решении профессиональных задач ОПК-1.2. Решает практические задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-2.1. Применяет различные методы сбора, обработки и анализа данных ОПК-2.2. Принимает оперативные и тактические решения в сфере профессиональной деятельности
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	ОПК-3.1. Анализирует торгово-экономические процессы ОПК-3.2. Обосновывает приоритетные направления развития торговли
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Осуществляет экономический и финансовый анализ ОПК-4.2. Принимает обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1. Знает современные информационные технологии и программные средства ОПК-5.2. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении профессиональных задач
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий	ОПК-6.1. Делает обоснованный выбор современных информационных технологий для решения задач

технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	профессиональной деятельности ОПК-6.2. Применяет современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности
--	---

**4.3. Программа бакалавриата устанавливает следующие профессиональные компетенции выпускников, соотношенные с характеристиками профессиональной деятельности**

Задачи ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции (ИДК)	Основание
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>				
Осуществление, контроль и управление закупками	<ul style="list-style-type: none"> <li>- товары потребительского и производственно-технического назначения;</li> <li>- услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;</li> <li>- коммерческие, маркетинговые, логистические процессы;</li> <li>- выявляемые и формируемые потребности;</li> <li>- логистические цепи и системы</li> </ul>	ПК-1 Способен составлять планы и обосновывать закупки	ПК-1.1. Анализирует состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг с учетом изменений в налоговой, ценовой и таможенной политике государства ПК-1.2. Разрабатывает план закупок и осуществляет подготовку изменений для внесения в план закупок	08.026 Специалист в сфере закупок (В/01.6)
		ПК-2 Способен осуществлять процедуры закупок	ПК-2.1. Выбирает способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и согласовывает требования к закупаемым заказчиком отдельным видам товаров, работ, услуг ПК-2.2. Осуществляет организацию и контроль разработки проектов контрактов на основе нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность в сфере закупок	08.026 Специалист в сфере закупок (В/02.6)
<b>Тип задач профессиональной деятельности: аналитический</b>				
Разработка и реализация комплекса маркетинга на основе результатов маркетинговых исследований	<ul style="list-style-type: none"> <li>- товары потребительского и производственно-технического назначения;</li> <li>- услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;</li> <li>- коммерческие, маркетинговые, логистические процессы;</li> <li>- выявляемые и формируемые потребности;</li> <li>- логистические цепи и системы</li> </ul>	ПК-3 Способен осуществлять подготовку и проводить маркетинговое исследование	ПК-3.1. Планирует и организует проведение маркетингового исследования с целью изучения рынка товаров и услуг, анализа спроса и потребления, деятельности конкурентов ПК-3.2. Осуществляет обработку полученных данных и выполняет подготовку отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований	08.035 Маркетолог (А/01.6, А/02.6)
		ПК-4 Способен формировать предложения по совершенствованию товарной и ценовой политики	ПК-4.1. Формирует предложения по повышению качества и улучшению потребительских свойств товаров и услуг, определяет перспективы освоения новой продукции ПК-4.2. Разрабатывает ценовую политику предприятия в зависимости от ситуации на рынке, действий конкурентов, с целью получения прибыли	08.035 Маркетолог (А/02.6)
		ПК-5 Способен формировать предложения по совершенствованию систем сбыта и продаж	ПК-5.1. Разрабатывает комплексную систему распределения (дистрибуции) и формирует рекомендации по выбору рынка сбыта в соответствии с имеющимися ресурсами ПК-5.2. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании и осуществлении продаж товаров (услуг) с учетом факторов, влияющих на сбыт	08.035 Маркетолог (А/02.6)
		ПК-6 Способен формировать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг)	ПК-6.1. Разрабатывает концепцию продвижения товаров (услуг) в соответствии с коммуникационными целями и маркетинговой стратегией предприятия ПК-6.2. Выбирает маркетинговые технологии и инструменты для донесения до потребителя необходимой информации,	08.035 Маркетолог (А/02.6)

		организации	разрабатывает маркетинговые коммуникации для продвижения товаров (услуг)	
--	--	-------------	--	--

## Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

### **5.1. Объем ОПОП в зачетных единицах, в том числе по блокам**

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 30 процентов общего объема программы бакалавриата.

В соответствии с ФГОС ВО структура программы бакалавриата включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Программа бакалавриата в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» обеспечивает:

- реализацию дисциплин (модулей) по философии, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности.

- реализацию дисциплины (модуля) «История России» в объеме не менее 4 з.е., при этом объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками университета составляет в очной форме обучения не менее 80 процентов, в очно-заочной и заочной формах не менее 40 процентов объема, отводимого на реализацию данной дисциплины (модуля).

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» в объеме не менее 2 з.е.;

в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном локальными нормативными актами. Для инвалидов и лиц с ОВЗ в университете установлен особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Программа бакалавриата обеспечивает обучающимся возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е. (ФГОС)	Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 160	210
Блок 2	Практика	не менее 20	21
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9	9
Объем программы бакалавриата		240	240

### **5.2. Типы практик с указанием их объема (в часах и з.е.)**

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

В программе бакалавриата в рамках учебной и производственной практики устанавливаются следующие типы практик:

Обязательная часть

а) учебная практика:

– ознакомительная практика;

б) производственная практика:

– научно-исследовательская работа;

– преддипломная практика.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений:

а) производственная практика:

– торгово-экономическая практика.

ОПОП устанавливает в качестве обязательных три типа практик: ознакомительную, научно-исследовательскую работу и преддипломную.

Вид: Тип практики	Кол-во часов	Кол-во з.е.
<b>Обязательная часть</b>		
Учебная практика: - ознакомительная практика	108	3
Производственная практика: - научно-исследовательская работа	216	6
- преддипломная практика	216	6
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>		
Производственная практика: - торгово-экономическая практика	216	6

### **5.3. Государственная итоговая аттестация (в з.е.)**

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена – 3 з.е.

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы – 6 з.е.

### **5.4. Перечень других компонентов ОП**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) *Маркетинг и логистика в торговле* включает:

1. Учебный план, утвержденный протоколом Ученого совета от 28.05.2025 г. № 10.
2. Календарный учебный график.
3. Рабочие программы дисциплин.
4. Рабочие программы практик.
5. Программу государственной итоговой аттестации.
6. Оценочные и методические материалы.
7. Рабочую программу воспитания.
8. Календарный план воспитательной работы

Иные компоненты в составе основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) *Маркетинг и логистика в торговле* – отсутствуют

## **Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП**

### **6.1. Сведения о кадровом обеспечении**

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

## ***6.2. Сведения об учебно-методическом обеспечении***

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы бакалавриата с применением дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда университета дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образовательная программа обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в рабочих программах дисциплин (модулей)).

### ***6.3. Сведения о материально-техническом обеспечении***

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

## **Раздел 7 ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся определяется в рамках действующей в университете внутренней системы оценки качества образования, а также внешней оценки.

В целях совершенствования программы бакалавриата университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся привлекает работодателей и иных юридических и физических лиц, включая педагогических работников университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в рамках электронных социологических опросов.

Для оценки качества освоения образовательных программ осуществляется текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик (в том числе результатов выполнения курсовых работ).

Организация текущего контроля осуществляется в соответствии с утвержденным расписанием занятий и календарным графиком. Предусмотрены следующие формы и средства текущего контроля: коллоквиумы, контрольные работы, тестирование и др.

Экзамены и зачеты являются промежуточными формами контроля освоения изученных учебных дисциплин (модулей), практик. Прием экзаменов и зачетов производится в том порядке и объеме, который установлен учебным планом по каждой дисциплине (модулю), практике.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО разработаны оценочные материалы, в состав которых входят фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В фонды оценочных средств включаются: контрольные вопросы и типовые задания для занятий семинарского типа и самостоятельной работы, зачетов и экзаменов; тестовые задания; тематика курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные оценочные материалы, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ОПОП.

Внешняя оценка результатов обучения по базовым дисциплинам образовательной программы осуществляется также в ходе Федерального интернет-экзамена в сфере профессионального образования (ФЭПО и ФЭПО-pro). Внешняя оценка результатов освоения образовательной программы в целом также осуществляется в ходе Федерального интернет-экзамена для выпускников бакалавриата (ФИЭБ).

## **Раздел 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

8.1. В настоящее время в университете отсутствуют обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья.

При наличии в университете инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обучение их по настоящей образовательной программе будет осуществляться с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Адаптированная образовательная программа учитывает особые образовательные потребности и ограниченные возможности здоровья и реализуется по личному заявлению обучающегося в соответствии с Положением об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Сибирском университете потребительской кооперации (утверждено Ученым советом, протокол от 01.03.2023 № 7).

Адаптированная образовательная программа имеет своей целью развитие у обучающихся – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья личностных качеств и формирование компетенций в соответствии с ФГОС.

8.2. Обучающимся – инвалидам и лицам с ОВЗ Университетом создаются специальные условия для получения образования по образовательным программам:

8.2.1. В целях доступности получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ созданы необходимые условия (безбарьерная среда) в помещениях и на территории Университета в соответствии с требованиями нормативных документов и согласно Порядку обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в Сибирском университете потребительской кооперации, а также оказания им при этом необходимой помощи (утвержден Ученым советом, протокол от 01.03.2023 № 7):

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих; размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля); присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы); обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию организации;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика, дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с

учетом размеров помещения); обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

8.2.2. Срок получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ может быть увеличен до 1 года по сравнению со сроком, установленным ФГОС, в целях снижения максимального объема аудиторной учебной нагрузки и определения оптимальной продолжительности учебной недели.

8.2.3. Преподаватели университета прошли повышение квалификации по программе инклюзивного образования, ознакомлены с психолого-физиологическими особенностями инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и готовы учитывать их при организации образовательного процесса.

#### **СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОПОП:**

Плотникова Тамара Викторовна, д-р техн. наук, профессор, зав. кафедрой торгового дела и рекламы